



**FONDAZIONE FORENSE BOLOGNESE**  
(CONSIGLIO DELL'ORDINE DEGLI AVVOCATI)

# INTRODUZIONE AL MARKETING LEGALE

## La nostra professione

Sede del Convegno  
Fondazione Forense Bolognese  
Via Marsili, 8 - Bologna

16 e 30 giugno 2010  
ore 16.00 - 18.00

Presiede e modera

Avv. Carlo Alberto Vancini *Avvocato in Bologna*

Relatori

Dott.ssa Selene Damaggio *Office Manager LS Lexjus Sinacta*

Avv. Giovanna Stumpo *Esperta di organizzazione e marketing dello Studio Legale, Avvocato in Milano*

**1° incontro - 16 giugno 2010 ore 16.00 - 18.00**

### INTRODUZIONE AL MARKETING

- \* Marketing di prodotto, di servizio, marketing legale
- \* Marketing strategico (analisi del mercato, analisi della concorrenza, individuazione del cliente target)
- \* Pubblicità, marketing e comunicazione informativa nel contesto legale

**2° incontro - 30 giugno 2010 ore 16.00 - 18.00**

### ORGANIZZARE IL MARKETING DI STUDIO

- \* Dal marketing strategico al marketing operativo: il Piano di marketing, la Client care
- \* Il Responsabile di Studio e gli strumenti di marketing nel disposto di disciplina domestica e non
- \* Case History: Logo, sito internet, immagine coordinata

**Costi:** *intero seminario € 80,00 + iva; singolo incontro € 50,00 + iva*

**FORMAZIONE CONTINUA - Crediti attribuiti**  
**per l'intero seminario N. 4 - per singolo incontro N. 2**

**Formazione - Aggiornamento**

Direttore Avv. Sandro Callegaro / Coordinatore per l'Aggiornamento: Avv. Stefano Dalla Verità

Segreteria Organizzativa: Via Marsili, 8 - 40124 Bologna

**Tel.: 051-6446147 / Fax: 051-3391800 / E-mail: [fondazioneforensebo@libero.it](mailto:fondazioneforensebo@libero.it)**