

European Master in Consumer Affairs (EMCA)

Anno accademico: 2009-2010
Codice 8365
Livello Primo
Sede Rimini
Facoltà/struttura Facoltà di Economia - Rimini
Costo 2000EUR

Data d'inizio ottobre 2009
Data fine agosto 2009
Scadenza bando venerdì 25 settembre 2009

Caratteristiche

Area disciplinare
Studi aziendali ed economici; Studi giuridici; Studi internazionali;

Profilo professionale

Dirigente di pubbliche amministrazioni; operatore delle associazioni imprenditoriali e delle associazioni dei consumatori e degli utenti; libero professionista; dirigente d'impresa

Numero partecipanti

Min: 15 Max: 20

Durata
18 mesi

Crediti formativi
90

Lingue del master
Italiano; Inglese;

Doppio Titolo

- * Universitat de Barcelona
- * Brunel University (in fase di definizione)
- * Université Montpellier
- * Universitatea de Vest Din Timisoara

Requisiti

Lauree d'accesso
Giurisprudenza, Economia, Scienze politiche, Scienze della comunicazione, Scienze statistiche

Conoscenze Linguistiche

E' richiesta la conoscenza della lingua inglese

Criteri di selezione

Titoli, certificazione della lingua inglese, colloqui motivazionale in lingua inglese/italiano

<http://www.unibo.it/Portale/Offerta+formativa/Master/2009-2010/European_Master_in_Consumer_Affairs_EMCA.htm#elenco> torna su

Didattica

Direttore

Marcella Gola

Piano didattico

Unità 1:

* European and National Consumer Affairs Frameworks: Introduction to European Union Law;

* Introduction to Contract & Tort Law;

* European and National Competition Law Frameworks;

Unità 2:

* Understanding Consumer Behaviour: Economic framework for consumers;

* Socio-psychological framework;

* Marketing;

Unità 3:

* European Consumer Law: Consumer Rights and Duties in the European Union;

* Data Protection;

Unità 4:

* Enterprises' Operating Structures: Corporate social responsibility;

* Customer Relationship Management process;

Unità 5:

* Enforcement of Consumer Affairs Policy: Public and private enforcement;

Unità 6:

* Tourism: economic framework;

* legal framework;

* enterprise management framework;

Unità 7:

* Banking, financing and insurance services: economic framework;

* legal framework;

* enterprise management framework;

Unità 8:

* Universal services (telephone communication, housing, water, electricity and gas, postal service and transporting: economic framework;

* legal framework;

* enterprise management framework;

Unità 9:

* Specialistic courses: Safety quality of products and services;

* advertising and consumer;

* food law and management;

* distance sale and e-commerce.

Frequenza Obbligatoria

80%

Stage

25 CFU

Prova finale

5 CFU; valutazione dell'intero percorso di studio del Master e tesi finale.